

Concorso a Premi "#justbreathe"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	GENERAL FILTER ITALIA SPA
Indirizzo sede legale	Via Emilia, 23 – Z.I. S. Gottardo 31038 PAESE (TV)
Partita Iva	02138570268
Codice Fiscale	03570360374
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Larga 6, 20122 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio, i servizi del promotore e temi coerenti con i valori aziendali, sensibilizzando l'opinione pubblica sull'importanza della qualità dell'aria indoor e outdoor
Durata	Dal 9 Maggio 2016 al 15 Luglio 2016
Assegnazione finale	Entro il 30 Agosto 2016
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche maggiorenni (di seguito "Utente/i")
Montepremi stimato	Euro 2.000,00 (iva inclusa).
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e Direct Marketing. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.justbreathecontest.com

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale, dal 9 Maggio 2016 al 15 Luglio 2016, senza alcun obbligo di acquisto di prodotti, sarà possibile partecipare al presente concorso a premi.

L'Utente per partecipare al concorso dovrà accedere a www.justbreathecontest.com e registrarsi compilando l'apposito form.

I dati obbligatori richiesti per poter partecipare saranno: Nome, Cognome, Data di nascita e valido Indirizzo e-mail.

Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione agli Utenti che si siano registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà l'accettazione integrale del regolamento e l'autorizzazione a rendere pubblica la foto di cui al tema del concorso (di seguito "Elaborato/i").

Dopo aver completato la fase di registrazione, l'Utente potrà iniziare a caricare nel sito dedicato all'iniziativa il proprio Elaborato e concorrere alla vincita dei premi in palio.

All'Utente verrà inoltre richiesto di inserire, nell'apposito form, un titolo descrittivo dell'Elaborato inviato.

Ogni Utente potrà partecipare al concorso inviando fino ad un massimo di tre (3) Elaborati.

In ogni caso, tutti gli Elaborati dovranno essere inviati entro le ore 23.59 del giorno 15 Luglio 2016.

Sarà consentita la partecipazione alla manifestazione anche agli Utenti "votanti", ovvero a coloro che si saranno registrati al concorso Online senza aver caricato un proprio Elaborato.

Questi avranno la possibilità di esprimere le proprie preferenze contribuendo alla determinazione della classifica degli Utenti con Elaborato.

Ogni Utente, con o senza Elaborato, potrà esprimere al massimo un (1) voto per Elaborato.

Sarà consentito all'Utente di votare anche per il proprio Elaborato.

Sarà possibile per gli Utenti "votanti" registrarsi attraverso l'applicazione Facebook connect reperibile all'indirizzo <https://www.facebook.com/GeneralFilterGroup/?fref=ts>

Un apposito software dotato di contatore, terrà l'esatta registrazione di tutte le votazioni pervenute.

I primi 100 (cento) Utenti con Elaborato con il maggior numero di voti (preferenze) saranno scelti come finalisti e da questa ristretta lista una commissione qualificata decreterà in ordine di preferenza 3 (tre) vincitori e 3 (tre) riserve. Le riserve saranno da utilizzare solo in caso di premi non assegnati o non richiesti seguendo l'ordine di assegnazione.

Si specifica che per gli Utenti "votanti" la partecipazione concorso è riservata esclusivamente a coloro già iscritti a Facebook prima dell'inizio del concorso.

Tema del concorso:

Il concorso consiste nel realizzare una grafica (artwork) da applicare su T-Shirt che interpreti il claim "Just Breathe" (Respira!), un invito a "respirare" e riflettere su uno degli elementi più importanti della nostra vita, l'aria, sia essa indoor o outdoor. Il tema può essere declinato in ogni sua forma purché venga trasposta nell'artwork con elementi utili a restituire una rappresentazione del tema "Aria Pulita" e le sue problematiche. Gli elaborati possono essere inoltre una rivisitazione grafica del claim "Just Breathe".

Requisiti richiesti per partecipare al concorso:

Per essere valutati idonei al caricamento online, gli Elaborati dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

Foto

- Formato: jpg, png, bmp, jpeg;
- Peso unitario: non superiore a 5 MB.

Il testo della didascalia dovrà essere limitato ad un massimo di 160 Caratteri. L'Utente dovrà specificare dove dovrà essere posizionato l'artwork sulla maglietta.

Moderazione:

In seguito alla registrazione, ogni Elaborato caricato dall'Utente potrà essere soggetto a un'azione di moderazione. La Ditta Promotrice si riserva il diritto di lasciare visibile nell'area dedicata, solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, che costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzata a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Ditta Promotrice, con contenuto non originale dell'Utente

ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Ditta Promotrice si riserva altresì di eliminare, prima o dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, non congruente con lo spirito del concorso.

La Ditta Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione di Elaborati caricati nel sito, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o dell'Autorità Garante, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà lasciato visibile sul sito internet dedicato alla presente iniziativa.

Responsabilità del partecipante:

Richiedendo la pubblicazione del proprio Elaborato, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di accettare il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio lavoro. In particolare, dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'Elaborato caricato sul sito e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione propria e non di copie o riproduzioni di terzi;
- che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- che nell'Elaborato non appaiano minori;
- di garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né le foto, né le relative eventuali pubblicazioni online, comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- che l'Elaborato sia stato appositamente realizzato per il presente concorso ovvero non sia già stato pubblicato in precedenza o abbia già concorso in altri concorsi o competizioni;
- che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, per cui ha comunque ricevuto piena e illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia. L'Utente pertanto si impegna a tenere la Ditta Promotrice manlevata e indenne da qualsiasi conseguenza pregiudizievole o pretesa di terzi possa a essa derivare in conseguenza della non rispondenza al vero di quanto sopra dichiarato dall'Utente;
- di essere consapevole che mediante l'invio dell'Elaborato, il partecipante si impegna a concedere alla Ditta Promotrice il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi – di utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, stampare su T-Shirt, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tali elaborati e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto;
- di essere consapevole che le idee fornite, così come tutti i gli Elaborati caricati, diventeranno di proprietà della Ditta Promotrice, la quale si riserva il diritto di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso ai realizzatori;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Ditta Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento;

- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del partecipante e la rimozione dal sito di qualsiasi Elaborato inviato dal partecipante;
- di essere consapevole che in caso di vincita, il partecipante si impegna a concedere alla Ditta Promotrice l'autorizzazione ad essere filmato e/o fotografato per tutta la durata dell'eventuale evento di premiazione o della fruizione del premio;
- i vincitori autorizzano la Ditta Promotrice a rendere pubblico l'eventuale reportage fotografico o video realizzato dalla Ditta Promotrice durante l'evento o la fruizione del premio. Tale materiale sarà utilizzato per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione online, stampa, siti Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali;
- i vincitori dichiarano altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Ditta Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa filmata, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente alle persone maggiorenni.

Ogni Utente potrà iscriversi al concorso 1 (una) sola volta.

Ogni Utente potrà inviare fino ad un massimo di 3 (tre) Elaborati.

Ogni Utente potrà vincere complessivamente fino ad un massimo di 1 (un) premio.

Premi in palio e descrizione:

Ordine di assegnazione	Descrizione del premio	Q.tà	Valore Comm. Cad. (iva inclusa)	Valore Comm. Tot. (iva iva inclusa)
1°	Viaggio a Copenaghen in Danimarca per due persone*	1	€ 1.600,00	€ 1.600,00
2° - 3°	Voucher del valore di 200€ da utilizzare su Teaser.it per l'acquisto di T-Shirt**	2	€ 200,00	€ 400,00
TOTALI		3		€ 2.000,00

*Il premio consiste in un viaggio a Copenaghen in Danimarca per due persone per 4 giorni/3 notti, comprensivo di volo A/R (partenza dai principali aeroporti europei con volo di linea in classe economica).

Il soggiorno include inoltre:

- trasferimenti da e per l'aeroporto di destinazione;
- tasse aeroportuali;
- sistemazione in camera doppia presso struttura alberghiera 4 stelle con trattamento di pernottamento e prima colazione;
- quota d'iscrizione ed assicurazione medico-bagaglio ed annullamento.

Il viaggio dovrà essere usufruito entro il 30/09/2017, esclusi i periodi di alta richiesta (quali ponti, festività e mesi di agosto e dicembre, ad esempio: Natale, Capodanno, Epifania, Pasqua, ecc.).

Il soggiorno sarà concordato direttamente con la Ditta Promotrice e non saranno ammessi cambiamenti di prenotazione una volta confermato.

Sono escluse dal premio: le spese di trasporto dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza ed il ritorno al proprio domicilio, le spese extra/personali, pasti non inclusi nonché tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati sopra.

Sarà esclusiva responsabilità dei viaggiatori occuparsi di ottenere tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare in Danimarca.

Si precisa che il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non possano più usufruire del viaggio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Ditta Promotrice.

**Il premio consiste in un Voucher del valore di Euro 200,00 (iva inclusa) da utilizzare per acquisti online sul sito <http://teeser.it/>.

Il Voucher potrà essere speso entro e non oltre il 30/09/2017.

Il Voucher non dà diritto a resto, deve essere speso in un'unica soluzione, non può essere convertito in denaro contante. Per maggiori informazioni consultare il sito <http://teeser.it/>

Valore di mercato dei premi:

Il valore di mercato presunto dei premi è pari ad Euro 2.000,00 (iva inclusa) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento

Modalità di assegnazione dei premi:

La designazione dei 100 finalisti aventi diritto a partecipare all'assegnazione finale sarà determinata attraverso una giuria popolare/web composta da tutti gli Utenti registrati che avranno votato l'Elaborato o gli Elaborati preferiti.

L'assegnazione finale si terrà entro il 30 Agosto 2016 alla presenza di un notaio o un funzionario della Camera di Commercio.

Si specifica che concorreranno all'assegnazione dei premi finali in palio i primi 100 Utenti con Elaborato con il maggior numero di voti ricevuti. Qualora due o più Elaborati dovessero ottenere il medesimo numero di voti popolari (ad esempio il centesimo ed il centunesimo posto), si procederà a determinare il partecipante alla selezione finale in base all'ordine d'iscrizione e sarà privilegiato l'Utente che si sarà iscritto per primo al concorso.

Una giuria composta da 5 membri nominati dalla Ditta Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà gli Elaborati pervenuti con i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del Concorso;
- Sviluppo di un Elaborato in sintonia con il tema proposto;
- Originalità, creatività, coerenza e spontaneità.

La giuria deciderà tra i primi 100 Utenti con Elaborato quali saranno i tre (3) migliori, che si aggiudicheranno in ordine di preferenza, i tre premi in palio.

Saranno anche decretate in ordine di preferenza le tre (3) migliori riserve. Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e seguendo l'ordine di graduatoria.

Comunicazione ai vincitori:

La Ditta Promotrice provvederà ad informare i vincitori entro 7 giorni dalla nomina di vincita tramite l'invio di una e-mail, utilizzando i dati indicati dagli Utenti all'atto dell'iscrizione. Ogni vincitore dovrà rispondere entro 10 giorni tramite "reply" al medesimo indirizzo dell'e-mail di notifica di vincita ricevuta, allegando i seguenti documenti:

- Modulo di accettazione del premio debitamente compilato;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (10 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore, o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non

assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Delega dei premi:

Ai vincitori non è data facoltà di cedere il premio a terzi.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio italiano.

Trattamento dei dati personali:

Ai sensi e nel rispetto dell'art. 13 D.Lgs. 196/03, Codice in materia di protezione dei dati personali, si precisa che i dati raccolti da GENERAL FILTER ITALIA SPA, Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal predetto Codice.

I dati personali dei partecipanti potranno essere trattati sia con strumenti elettronici che cartacei, ma in ogni caso rispettando le misure di sicurezza prescritte dalla legge applicabile.

I dati forniti dai partecipanti al Concorso attraverso la compilazione del modulo di registrazione online verranno utilizzati:

- a. per consentire la partecipazione al concorso;
- b. per finalità promozionali, commerciali e di marketing, che potranno essere realizzate da GENERAL FILTER ITALIA SPA, anche attraverso l'opera di società specializzate esterne, dirette ad informare su iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono o sistemi automatizzati di chiamata ex art. 130 D. Lgs. 196/2003, quali ad esempio, l'invio di posta elettronica, SMS, MMS etc.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto a. è facoltativo tuttavia in sua mancanza non sarà possibile partecipare al concorso stesso; il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto b. non è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso ma in sua mancanza non potremo effettuare alcuna attività promozionale.

Tali dati potranno essere inoltre comunicati a terzi responsabili o comunque preposti a trattamenti strumentali nell'ambito delle finalità indicate, ad altre società appartenenti al nostro gruppo societario e trasferiti all'estero. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i suoi dati potranno essere comunicati è a disposizione a richiesta presso il Titolare.

I dati, che non saranno diffusi, potranno essere comunicati a soggetti che per conto di GENERAL FILTER ITALIA SPA, svolgono attività tecnico organizzative connesse alla gestione del concorso e a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge e/o di normativa secondaria; previo consenso, inoltre i dati potranno essere comunicati anche a società che collaborano con GENERAL FILTER ITALIA SPA nell'esecuzione delle attività di cui al punto b della presente informativa.

I dati personali potranno essere comunicati a società terze, in qualità di autonomi Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o incaricati espressamente nominati da GENERAL FILTER ITALIA SPA, che li tratteranno esclusivamente per le finalità sopra indicate e per lo svolgimento di compiti di natura tecnica ed organizzativa.

Gli incaricati del trattamento che si occupano della gestione del concorso potranno venire a conoscenza dei dati personali esclusivamente per la realizzazione delle finalità su menzionate.

Il Titolare del trattamento è GENERAL FILTER ITALIA SPA con sede legale in Via Emilia, 23 – Z.I. S. Gottardo 31038 PAESE (TV).

L'Utente potrà rivolgersi al Titolare del trattamento per far valere i Suoi diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice, tra cui quello di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e di consentirgliene, nel caso, la messa a disposizione. L'Utente potrà pertanto chiedere di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati stessi; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento. Per esercitare i suddetti diritti, è sufficiente inviare una e-mail al titolare, al seguente indirizzo info@generalfilter.com indicando in oggetto "Trattamento dei dati personali relativo al concorso a premi **"#justbreathe"**".

Rinuncia alla rivalsa:

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Versamento dell'IRPEF:

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Premi non assegnati o non ritirati:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda, 38/a — 20129 Milano Codice Fiscale 97264070158.

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento disponibile sul sito internet indicato.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che gli Utenti sosterranno per collegarsi al sito internet che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dal social network "Facebook" e in nessun modo associato a quest'ultimo. Facebook non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Il servizio online del concorso sarà attivo 24 ore su 24, tutti i giorni a partire dal 9/05/2016 alle ore 00.01 e fino al 15/07/2016 alle ore 23.59.

Si specifica che le grafiche vincitrici verranno stampate su T-Shirt bianca 100% cotone, in stampa digitale a colori solo fronte, dimensione immagine 40x45cm.

I vincitori dovranno inviare il file con il proprio artwork nei seguenti formati: .jpeg o .png. Risoluzione consigliata 1200x1300pixel a 150dpi.

Adempimenti e garanzie:

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che gli Elaborati possono subire nella procedura di caricamento.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, etc.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegata ai singoli premi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi, invio di un Elaborato non in regola etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso o una delle attività non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.